نص مكالمة الأرباح

نتائج الربع الثالث وفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026.

تاريخ المكالمة	16 نوفمبر, 2026

الأستاذة لطيفه السويح - مدير علاقات المستثمرين
مساء الخير جميعا، وأهلاً بكم في مكالمة الأرباح لشركة مصنع عسق للبلاستيك لاستعراض نتائج الربع الثالث وفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026.

معكم لطيفة السويح مدير علاقات المستثمرين.
وبالنيابة عن جميع منسوبي الشركة أتقدم بالشكر لمساهمينا والمحللين وشركائنا على انضمامهم إلينا اليوم.
يسعدني أن يشاركني اليوم كلٌ من الأستاذة العنود النصرالله الرئيس التنفيذي، والأستاذ عنتر السيد المدير المالي، والأستاذة لجين المليفي مدير الشؤون المالية والمحاسبية.
لقد كان ربعا حافلا بالنمو إذ ارتفعت مبيعاتنا بنسبة 42%على أساس سنوي لتبلغ نحو 68 مليون ريال في ثالث ربع على التوالي، تنمو فيه المبيعات مقارنة بالربع السابق.
كما تجاوز صافي ربح التسعة أشهر إجمالي ما حققناه خلال عام 2025 كاملاً.

قد يتضمن هذا العرض والنقاش بيانات تطلعية تعكس توقعات الإدارة الحالية، وتخضع لمخاطر وعوامل عدم يقين قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية اختلافاً جوهرياً.
والأرقام المالية مستخرجة من القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة غير المراجعة وقد تكون مقربة، وفي حال وجود أي اختلاف، تعد القوائم المالية المعتمدة المرجع الرسمي.

نسخة من العرض متاحة في قسم علاقات المستثمرين على موقعنا الإلكتروني.

ستبدأ **الأستاذة العنود** باستعراض أبرز أحداث الربع وتسليط الضوء على محركات النمو، ومنها التوسعة الثالثة لمبنى المصنع، إضافة إلى توزيعات الأرباح.
ثم يقدم **الأستاذ عنتر** عرضاً تفصيلياً للأداء المالي يشمل قائمة الأرباح أو الخسائر، ونتائج القطاعات، والمركز المالي، والتدفقات النقدية والسيولة، ثم نفتح باب الأسئلة.
سنحرص على الإجابة عن أكبر عدد ممكن من أسئلتكم في حدود الوقت المتاح، وسيتواصل فريق علاقات المستثمرين مباشرة مع أصحاب الأسئلة التي لم يتسنى لنا الإجابة عنها.
والآن يسعدني أن أترك الكلمة للرئيس التنفيذي الأستاذة العنود النصرالله. تفضلي.

الأستاذة العنود النصرالله - الرئيس التنفيذي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، مساء الخير جميعاً.
يسعدني أن أرحب بكم في مكالمة الأرباح الأولى لشركة مصنع عسق للبلاستيك، والتي نستعرض من خلالها أبرز النتائج المالية والتشغيلية وأهم التطورات والأحداث خلال الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026.
ولله الحمد واصلت عسق خلال الفترة تحقيق تقدمٍ ملموس في تنفيذ توجهاتها الاستراتيجية، مدعوماً بنمو أعمالها التشغيلية والتوسع في قدراتها الإنتاجية.
شهد الربع الثالث استمرار نمو المبيعات في قطاعي التعبئة والتغليف وقطاع الأنابيب ووصلاتها، وهو ما يعكس تنوع أنشطة شركة مصنع عسق وقدرتها على الاستفادة من الفرص المتاحة في قطاعاتها الرئيسية.
وفي إطار تعزيز المركز المالي للمجموعة ودعم خططها التوسعية، تمت زيادة رأسمال الشركة بنسبة 100% من 70.5 مليون ريال إلى 141 مليون ريال، وذلك بعد موافقة الجمعية العامة في أغسطس 2026، وتمثل هذه الزيادة خطوة مهمة في تعزيز القاعدة الرأسمالية للشركة ودعم خططها للنمو والتوسع المستدام.

وفي سياق حرص الشركة على تحقيق عوائد مستدامة للمساهمين، قرر مجلس الادارة بتاريخ 10 نوفمبر 2026 توزيع ارباح نقدية على المساهمين عن الربع الثالث من عام 2026 بإجمالي نحو 7 ملايين ريال، وبواقع 50 هللة للسهم الواحد.

وعلى صعيد تعزيز القدرات الإنتاجية، ولله الحمد ارتفعت الطاقة الانتاجية الفعلية للمجموعة كاملة الى نحو 10 عشرة الاف طن خلال الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 محققةً نموًا بنسبة 33 % مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.
كما اسهم المصنع الثالث بعد مرور عام واحد على بدء تشغيل بطاقة انتاجية تبلغ نحو 750 طن، والتي تمثل ما نسبته 7% من اجمالي الطاقة الانتاجية للمجموعة كاملة، مما يعزز قدرتنا على تلبية الطلب المتنامي وتوسيع نطاق اعمال الشركة في الأسواق.
كما تواصل المجموعة تنفيذ مشروع التوسعة الثالثة لمبنى المصنع وفق الخطط المعتمدة، حيث بلغت نسبة الإنجاز في المشروع نسبة 55% كما في 30 سبتمبر 2026 ، ومن المتوقع بإذن الله اكتماله في مارس 2027.
يأتي هذا المشروع امتداداً لاستثمارات المجموعة في تعزيز طاقاتها الإنتاجية وتنويع منتجاتها ورفع كفاءتها التشغيلية.

وعلى الصعيد الاستراتيجي والتنظيمي، تواصل الشركة العمل على استكمال متطلبات انتقال إدراج أسهمها إلى السوق الرئيسية، استنادا إلى موافقة مجلس الإدارة الصادرة في يناير 2026 وذلك في إطار توجهها نحو تعزيز مكانتها في السوق المالية، وكذلك الارتقاء بممارسات الحوكمة والشفافية وتوسيع قاعدة المستثمرين.

تتمحور استراتيجيتنا الجوهرية حول التوسع المدروس في القدرات الإنتاجية وتعزيز الكفاءة التشغيلية وكذلك تنمية الحصة السوقية للشركة بما يحقق التوازن بين النمو والربحية على المدى الطويل.
وندرك ان مراحل التوسع هذه قد يصاحبها بعض الضغوط المرحلية على هوامش الربحية، ونعمل على التعامل معها من خلال تحسين ادارة التكاليف ورفع كفاءة العمليات وتعظيم الاستفادة من الطاقات الانتاجية المتاحة.
و نتطلع خلال المرحلة المقبلة الى مواصلة البناء على ما تحقق، مع التركيز على استكمال مشاريع التوسع وتعزيز حضور عسق في السوق، والاستفادة من الفرص المتاحة لتحقيق نمو مستدام وقيمة طويلة الأجل للمساهمين.

و في الختام، نؤكد التزامنا بمواصلة تنفيذ الاستراتيجيات وفق نهج متوازن يجمع بين التوسع والكفاءة التشغيلية والانضباط المالي، مع الحرص على الشفافية وتعزيز ثقة المساهمين والشركاء.
وللحديث بصورة اشمل عن الاداء المالي للشركة، اترك المجال للمدير المالي الأستاذ عنتر السيد لاستعراض ابرز النتائج والمؤشرات المالية للربع الثالث لعام 2026.

استعراض نتائج الربع الثالث من عام 2026
الأستاذ عنتر السيد - المدير المالي التنفيذي

شكرا استاذة العنود. السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.
واهلا بكم جميعا في مكالمة نتائج الربع الثالث من عام 2026.
يسعدني ان أستعرض معكم أداء المجموعة خلال الربع الثالث وفترة التسعة اشهر وابرز ما تحقق على صعيد النمو والربحية والمركز المالي.
نبدأ بابرز نتائج الربع الثالث كان ربعاً قوياً للمجموعة حققنا فيه نموا لافتاً في المبيعات مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، وانعكس ذلك على مجمل الربح والربح التشغيلي وصافي الربح.
والاهم ان هذا هو الربع الثالث على التوالي الذي ترتفع فيه مبيعاتنا، وهو ما يؤكد استمرارية الزخم وقوة الطلب على منتجاتنا على مستوى التسعة اشهر.

الصورة اكثر وضوحا تجاوزت المجموعة خلال تسعة اشهر فقط ما حققته في عام 2025 كاملا سواء في المبيعات او في صافي الربح كما نمى صافي الربح قبل التمويل والزكاة والاستهلاك والاطفاء بوتيرة قوية مع الحفاظ على هامشه، وهو ما يعكس جودة النمو وقوه الاداء التشغيلي.

يوضح هذا الرسم مسار مبيعاتنا خلال الارباع الاخيرة مسارا صاعداً واضحاً ربعاً بعد ربع منذ بدايه العام.
وهذا النمو مدفوع بزيادة الطلب على منتجاتنا ودخول الطاقة الانتاجية الجديدة حيز التشغيل.
على صعيد الربحية،حافظت المجموعة على مستوى مرتفع من صافي الربح الربعي، متجاوزاً عشرة ملايين ريال للربع الثالث على التوالي.

هذا الاستقرار في مستوى الارباح مع التوسع المستمر في النشاط يمنحنا قاعدة صلبة للمرحلة القادمة.
من ابرز ما حققناه هذا العام الانضباط في المصاريف التشغيلية، اذ نمت مبيعاتنا بوتيرة اسرع بكثير من نمو المصاريف، فانخفضت نسبة المصاريف الى المبيعات بشكل ملموس، وبفضل ذلك حافظنا على هامش الربح من العمليات الرئيسية وهامش صافي الربح قبل التمويل والزكاة والاستهلاك والاطفاء ونعمل باستمرار على رفع كفاءة الانتاج والاستفادة القصوى من الطاقات الجديدة.

قطاع التعبئة والتغليف هو المحرك الرئيسي لنمو المجموعة، ويمثل نحو ثلاثة ارباع مبيعاتنا، وحقق نمواً قوياً في المبيعات والارباح مع تحسن في هامش صافي الربح قبل التمويل والزكاة والاستهلاك والاطفاء.
اما قطاع الانابيب ووصلاتها فيواصل النمو ويعزز حصته السوقية من خلال سياسة سعرية تنافسية ويتمتع بهامش ربح اجمالي اعلى من متوسط المجموعة.
تعرض هذه الشريحة قائمة الدخل الموحدة للربع الثالث والتسعة اشهر بنفس بنود القوائم المالية، ويظهر النمو متوازنا عبر بنود القائمة من المبيعات وحتى صافي ربح الفترة.

يلخص هذا الرسم مصدر نمو ارباحنا، فالمحرك الاساسي هو نمو مجمل الربح الناتج عن نمو المبيعات، وهو ما يؤكد ان ارتفاع الارباح نابع من النشاط التشغيلي الاساسي وليس من بنود غير متكررة مع استمرارنا في الاستثمار لدعم النمو.
نما اجمالي موجوداتنا بشكل ملحوظ منذ بدايه العام، مواكبا لتوسع النشاط ونمو المبيعات، كما ارتفعت حقوق الملكية بفضل الارباح المحققة وهو ما يعكس متانة المركز المالي للمجموعة وقدرتها على تمويل خطط النمو.

شهد الربع الثالث تحسنا لافتا في التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية مقارنة بالنصف الاول من العام، مع بدء تحرر جزء من رأس المال العامل ويعكس ذلك جودة ارباحنا وقدرتها على التحول الى نقد وهو ما عزز رصيدنا النقدي بنهاية الفترة.
نتمتع بمركز مالي متين ومستوى مديونية منخفض يقتصر على تمويل ميسر من صندوق التنميه الصناعية السعودي لدعم راس المال العامل، كما تحسنت سيولتنا خلال الربع الثالث وهو ما يمنحنا مرونه كامله لمواصله تنفيذ مشاريع التوسعه والوفاء بالتزاماتنا.

وفي الختام نواصل التركيز على نمو مستدام ومتوازن مع توظيف راس المال بكفاءه والمحافظه على عوائد مستدامه لمساهمينا.

اشكركم على حسن استماعكم.

الأستاذة لطيفة السويح
بعد استعراض النتائج المالية وأبرز مستجدات الأداء، ننتقل الآن إلى جلسة **الأسئلة والأجوبة** لإتاحة الفرصة للمستثمرين والمحللين لطرح استفساراتهم.

سـؤال Question	جـواب Answer
س1) وردنا استفسار من الأستاذ خالد بن سلمه بشأن ربحية السهم بعد التجزئة وأوجه السؤال الى الاستاذة العنود بالاجابة عنه.	**ج1)** نعم ربحية السهم اثنين فاصلة ثلاثة وخمسين ريال. بعد رفع راس المال الى اربعة عشر مليون ومائة الف سهم عادي.
س2) وردنا استفسار من الاستاذ عصام العقل بشأن نسبة استغلال الطاقة الحالية لقطاع التعبئة والتغليف وقطاع الانابيب وما معدل الاستغلال المستهدف خلال عامي 2027 و2028؟ وأوجه السؤال للاستاذة العنود بالإجابة عنه.	**ج2)** بلغ معدل استغلال الطاقة الإنتاجية خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2026 نحو 75% لقطاع التعبئة والتغليف، و85 % لقطاع الانابيب ووصلاتها، بمتوسط ثمان وسبعين بالمئة للمجموعة كاملة. يأتي ذلك بالتزامن مع التوسع في الطاقات الانتاجية، حيث ارتفع حجم الانتاج الفعلي للمجموعة 33% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مما ولله الحمد يعكس نمو النشاط التشغيلي. نستهدف خلال السنوات القادمة وصول معدل استغلال للطاقة الانتاجية بنسب تتراوح 75 الى 80%، بما يحقق الاستقرار والكفاءة التشغيلية. كذلك الاحتفاظ بطاقة انتاجية احتياطية تمنحنا مرونة لازمة لتلبية الطلبات الاضافية خلال فترات الذروة.
س3) وردنا عدة استفسارات بشأن ملف وضع ملف الانتقال للسوق الرئيسية والالتزام بالشروط الموضوعة، وأوجه السؤال للأستاذة العنود بالإجابة عنه.	**ج3)** تواصل الشركة استكمال متطلبات الانتقال إلى السوق الرئيسية بناء على موافقة مجلس الادارة في يناير 2026، وذلك بهدف تعزيز مكانتها في السوق المالية، وكذلك الارتقاء بممارسات الحوكمة والشفافية وتوسيع قاعدة المستثمرين. كما نعمل مع المستشار المالي لاستيفاء متطلبات الانتقال فيما يخص السيولة ونسبة الجمهور والحوكمة. وباذن الله سيتم الاعلان عن اي تطورات في حينه.

سـؤال Question	جـواب Answer
س4) وردنا استفسار من الأستاذ عبد الوهاب العيسى بالسؤال عن الأحداث الجيوسياسية هل لها تأثير في ارتفاع المبيعات؟ وأوجه السؤال للأستاذة العنود بالإجابة عنه.	**ج4)** طبعا كان للأوضاع الجيوسياسية اكيد عدة اثار ايجابية وسلبية على المجموعة بشكل عام. حاولنا اننا نسيطر على الاثار السلبية قدر الامكان. من اهم هذه الاثار. اول شي الايجابية: زادت المبيعات،اتسعت قاعدة العملاء المحليين مع توجه العملاء الى المنتج المحلي لضمان استمرارية التوريد. الشركة طبعا الحمد لله استفادت من مخزونها الاحتياطي من المواد الخام في الحفاظ على استمرار الانتاج والتوريد باسعار اقل من اسعار المنافسين. وبعد كذلك جزء منا في ظل ارتفاع الاسعار. الحمد لله بعد انه عندنا في الشركة تعدد في الموردين المحليين. فهذا الشي اعطانا اريحية. تقريبا مبيعاتنا كانت او مشترياتنا من الموردين المحليين تتجاوز 99 % في صار في نقص بسيط في بعض المواد، وتم فيها الاستيراد من الخارج مثلا من عمان، فهذا الشي يحد من تأثرنا بالاضطرابات باضطراب سلاسل الامداد الخارجية. كذلك تعاملنا نحن مع ارتفاع اسعار المواد الخام بعكس الاسعار لكن بشكل تدريجي بحيث ما ما يتأثر العميل بشكل مباشر وذلك من خلال استفادتنا من المخزون الاحتياطي المتوفر عندنا من اول.
س5) وردنا استفسار من الأستاذ عبد الوهاب العيسى بشأن سلبية التدفقات النقدية التشغيلية نتيجة ارتفاع أرصدة الذمم المدينة والمخزون وأوجة السؤال للأستاذة لجين بالإجابة عنه.	**ج5)** يعود انخفاض التدفق النقدي التشغيلي في فترة التسعة أشهر من عام 2026 بسبب الاستثمار في رأس المال العامل، وهو لمواكبة نمو المبيعات بنسبة 40 %، فزيادة المخزون والذمم المدينة هي متواكبة مع توسعنا في النشاط، بالاضافة الى اننا سرعنا السداد للموردين مقارنة بالعام الماضي وذلك بسبب السيولة المتوفرة من تمويل رأس المال العامل. ونود الاشارة الى ان المجموعة حققت تحسنا ملحوظا في التدفقات النقدية التشغيلية خلال الربع الثالث من العام الحالي، حيث انها بلغت 18 مليون دفعت من اجمالي التدفقات النقدية لفترة التسعة اشهر. وكما تواصل المجموعة التركيز على التحسن في التحصيل من الموردين وادارة المخزون ورفع كفاءة دورة تحول النقد بما يدعم استدامة التدفقات النقدية التشغيلية للشركة.

سـؤال Question	جـواب Answer
س6) وردنا استفسار إضافي من الأستاذ عبد الوهاب العيسى بشأن ارتفاع التنافس في القطاع، واوجه السؤال للاستاذة العنود بالإجابة عنه.	**ج6)** تعتمد استراتيجية عسق على عدة عوامل تنافسية وهي لا تقتصر فقط على الاسعار حيث نركز على تنويع المنتجات، رفع الطاقة الانتاجية، تحسين جودة المنتجات وكفاءة التشغيل، وكذلك تحسين الخدمات المقدمة للعميل وخدمات ما بعد البيع، الى جانب تعزيز العلاقات مع العملاء والتوسع في الاسواق المستهدفة، مما يساعدنا على المحافظة على التوازن بين النمو والربحية.
س7) وردنا استفسار من الاستاذ فيصل الهدلق بشأن نزول هامش مجمل الربح في الربع الثالث وأوجه السؤال للاستاذ عنتر بالاجابة عنه.	**ج7)** انخفاض الهامش يعود إلى ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة 20 % مقابل نمو الإيرادات بنسبة 9 %، وذلك مقارنة بالربع الثاني من من عام 2026 وايضا ارتفاع تكلفة المواد الخام مع الحفاظ على استقرار اسعار البيع لضمان استمرار البيع والتوريد للعملاء مع العمل على عكس الزيادة على الاسعار تدريجيا دون أن يتأثر العميل بشكل كبير ومباشر، وايضا ارتفاع الاستهلاك قبل الوصول الى الاستغلال الامثل للطاقات الجديدة. وتبقى اولوياتنا تحسين هامش مجمل الربح مع الحفاظ على كفاءة المصاريف وتعظيم الاستفادة من الطاقات الجديدة.
س8) وردنا استفسار من الأستاذ عبد الكريم الجنيدي بشأن مستهدفات الشركة للتصدير والمبيعات الإلكترونية، وأوجه السؤال للأستاذة العنود بالإجابة عنه.	**ج8)** نمت المبيعات الخارجية بنسبة 158% لتتجاوز 3 ملايين ريال خلال التسعة أشهر، وتمثل نحو 2 % من إجمالي الإيرادات، تتوسع تدريجيا في اسواق الخليج اولا مستفيدة من الطاقات الانتاجية الجديدة، طبعا يبقى السؤال السوق المحلي هو الاولوية الاساسية والسوق الرئيسية ويمثل تقريبا 98 % من اجمالي الإيرادات، مع عملنا المستمر على تطوير التصدير، اما فيما يخص المبيعات الالكترونية كذلك هي نمت بشكل جيد. تقريبا بنسبة 21 % سنويا ونحن نعتبرها قناة اضافية داعمة لنمو الاعمال، خلال السنوات القادمة نتوقع التوسع فيها بشكل تدريجي وفقا لطبيعة المنتجات واحتياجات العملاء والجدوى الاقتصادية منها.

سـؤال Question	جـواب Answer
س9) وردنا استفسار من الأستاذ صالح الحربي بشأن التوسعة الجديدة وماهي المنتجات الجديدة، وأوجه سؤال للأستاذة العنود بالإجابة عنه.	**ج9)** بالنسبة لمشروع التوسعة الثالثة او المصنع الرابع للشركة فهو يسير المشروع وفق الخطة المعتمدة. ووصلنا نسبة انجاز ولله الحمد الى 55% في نهاية سبتمبر، والمتوقع الانتهاء من اكتمال المشروع في مارس 2027. بالنسبة لاهم المنتجات في المشروع طبعا هناك عدة منتجات او مشاريع احنا قاعدين ندرسها وبعضها يعني احنا قطعنا فيها شوط او هي مؤكدة. بعض هذه المنتجات هي تكون تكميلية او فيها توسع للمنتجات الحالية وبعضها منتجات جديدة بالكامل. ممكن اذكر بعض المنتجات الجديدة اللي هي. طبعا في قطاعين القطاع اللي هو الانابيب وصلاتها وقطاع. كذلك التعبئة والتغليف عندنا اللي هو انظمة انابيب الري او الزراعة من مادة HDPE ووصلاتها من البولي بروبيلين كذلك عندنا الاربطة،كذلك عندنا التوسع في إنتاج الشفاطات المستخدمة للشرب،كذلك نحن نتوسع في إنتاج السطول مع تقنيات IML والطباعة، أيضا في مشاريع اللي هو التشكيل الحراري من البولي بروبلين في هذه القطاعات التعبئة والتغليف والأكواب والحاويات وغيرها فهذه مؤكدة والحمد لله قاعدين نشتغل عليها،وفي عدة مشاريع أخرى ما زالت تحت النقاش.
س10) وردنا استفسار إضافي من الأستاذ فيصل الهدلق بشأن طبيعة المخزون، وما إذا كان يتكون من مواد خام مخزنة أم منتجات تامة الصنع بطيئة البيع، وأوجه هذا السؤال إلى الأستاذة لجين للإجابة عنه.	**ج10)** يتكون مخزون المجموعة من مواد خام من تعبئة وتغليف منتجات نصف مصنعة وتامة الصنع، وذلك بما يتناسب مع طبيعة النشاط واحتياجات العمليات الانتاجية والمبيعات، وتحرص عسق على الاحتفاظ بمخزون احتياطي استراتيجي من المواد الخام والمنتجات التامة، بهدف ضمان استمرارية العمليات الانتاجية وتلبية طلبات العملاء خلال فترات ارتفاع الطلب، والحد من اي تأثر في اضطرابات محتملة في سلاسل الامداد. وساهمت هذه السياسة في تعزيز مرونة المجموعة التشغيلية خلال الظروف الجيوسياسية الحالية، من خلال توفير احتياجات الانتاج والمحافظة على استمرارية تلبية طلبات العملاء والحد من تاثير تقلبات سلاسل الامداد. وتتابع مجموعة عسق مستويات المخزون ومعدلات دورانه بصورة مستمرة، مع تكوين مخصصات للمخزون بطيء الحركة وفقا للسياسات المحاسبية المعتمدة، علما بان هذا المخصص منخفض جدا مقارنة بإجمالي قيمة المخزون للمجموعة.

سـؤال Question	جـواب Answer
س11) وردنا استفسار من الأستاذ سليمان الراجحي بشأن تأثر أرباح الشركة من ارتفاع أسعار المواد الخام وأوجه السؤال للأستاذة العنود بالإجابة عنه.	**ج11)** طبعا خلال الفترة السابقة ارتفعت أسعار المواد الخام بشكل جدا كبير، واحنا يعني حاولنا وتمكنا من الحد من اثارها بشكل تدريجي من خلال عدة عوامل، اولها احنا اعتمدنا على مخزون احتياطي من المواد الخام وهذا ساعدنا من الحد من اثر الارتفاع، ولله الحمد خلانا نرفع اسعار البيع بشكل تدريجي حتى ما يتأثر العميل وساعدنا في زيادة الحصة السوقية في الفترة هذي، كذلك عندنا توفر عدة بدائل من موردي الخام سواء في المملكة او الخارج، وهذا ساعدنا بشكل كبير على الحد من اثر ارتفاع اسعار المواد الخام.
س12) وردنا استفسار إضافي من الاستاذ فيصل الهدلق بشأن تقديرات الشركة للربع الرابع واوجه السؤال للاستاذة العنود بالاجابة عنه.	**ج12)** النمو التصاعدي يعكس استمرار الطلب ودخول الطاقة الانتاجية الجديدة حيز التشغيل، حيث ارتفعت الطاقة الانتاجية الفعلية بنسبة 33% الى نحو 10,700 طن مع اضافة الاصناف الجديدة، ونحن نعمل على الحفاظ على زخم النمو هذا مستفيدين من الطلب المستمر على المنتجات والطاقات الانتاجية الحالية والاصناف الجديدة والتوسعات كذلك الجديدة.
س13) وردنا استفسار إضافي بشأن تسجيل التدفق النقدي الحر قيمة سالبة بنحو 11 مليون ريال خلال آخر 12 شهرًا، فما السبب الرئيسي لذلك؟ ومتى تتوقعون أن يعود التدفق النقدي الحر إلى مستوياته الإيجابية؟ وأوجه السؤال للأستاذة لجين للإجابة عنه.	**ج13)** يعود للتدفق النقدي الحر، سالبا بصورة رئيسية بقيمة 11 مليون إلى الإنفاق الرأسمالي المرتبط بخطط المجموعة التوسعية، إلى جانب ارتفاع احتياجات رأس المال العامل بالتزامن مع نمو النشاط التشغيلي. للإفادة أو للتمييز بين التدفقات النقدية التشغيلية والتدفق النقدي الحر، حققت المجموعة تدفقات نقدية تشغيلية موجبة بلغت 18 مليون خلال الربع الثالث من العام الحالي،وبالنسبة عودة التدفق النقدي الحر إلى الايجابية، فسيعتمد ذلك على وتيرتنا في الانفاق الرأسمالي خلال المراحل القادمة، وتنفيذا لخطط توسع الشركة والتدفقات النقدية الناتجة عن تشغيل الطاقات الانتاجية الجديدة. كما تعمل مجموعة عسق على تحقيق التوازن بين تمويل توسعاتها وتعزيز قدراتها على توليد تدفقات نقدية مستدامة، دون تحديد موعد ثابت لعودة التدفق النقدي الحر الى الايجابي في الوقت الحالي.

سـؤال Question	جـواب Answer
س14) وردنا استفسار من الأستاذ عبد الرحمن إسماعيل بشأن التوسعة الثانية، وما إذا تم الانتهاء منها، وهل تعمل حاليًا بكامل طاقتها الإنتاجية؟ وأوجه السؤال للأستاذة العنود بالإجابة عنها.	ج14) بالنسبة للتوسعة الثانية أو المصنع الثالث للشركة اللي هو اكتمل بناؤه،وصلت نسبة الاستخدام فيه الان 50% بعد العام الأول من تشغيله،وراح تزيد هذه النسبة بشكل تدريجي اكيد وساهم بنحو 7% من الطاقة الانتاجية للشركة بالكامل.ونتوقع باذن الله ارتفاع مساهمته خلال الفترات القادمة.
س15) وردنا استفسار من الأستاذ مشعل السبتي بشأن ما إذا تم إعداد خطة التوسعة للأرض الجديدة التي سبق الإعلان عنها عبر تداول، وما مدى التقدم في تنفيذ التوسعات المعلنة؟ وكم تبلغ الطاقة الإنتاجية الحالية والمستهدفة لكلا القطاعين؟ وأوجه هذا السؤال إلى الأستاذة العنود للإجابة عنه.	ج15) بالنسبة للتوسعة الثالثة او مصنع اربعة جاوبت عنه قبل شوي انه يسير المشروع وفق الخطة المعتمدة، وبلغنا نسبة انجاز وصلت الى 55% في نهاية سبتمبر، اما التوسعة الرابعة اللي هو المصنع الخامس للشركة بدأت الشركة الاعمال التحضيرية للتوسعة اللي هي المصنع الخامس وهي ضمن المشاريع تحت التنفيذ. تم استئجار الارض من الهيئة السعودية للمدن الصناعية مدن في يونيو 2026 والبدء في اعداد المخططات واستخراج التراخيص. ومن المتوقع بدء اعمال البناء في الربع الاول من عام 2027م والانتهاء ممكن في الربع الاول من 2028 او الربع الثاني 2028، والبدء بالتشغيل الاولي في الربع الثاني او الثالث من 2028 وسيتم تمويل هذه المشاريع من الارباح المبقاة والتدفقات النقدية التشغيلية.
س16) وردنا استفسار من الأستاذ حسن شوكان بشأن انخفاض هامش صافي الربح وأوجه السؤال للأستاذ عنتر بالإجابة عنه.	ج16) يعود الانخفاض إلى ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة أعلى من نمو الإيرادات وايضا ارتفاع المصاريف البيعية خاصة تكاليف الشحن مع زيادة الكميات المباعة وعمولات المبيعات مع زيادة التحصيل، ويعود ايضا الى ارتفاع المصاريف الادارية خاصة الرواتب مع زيادة عدد الموظفين واتعاب المستشارين المرتبطة بالانتقال الى السوق الرئيسية وايضا ارتفاع مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة وظهور تكاليف التمويل مرتبطة بقرض رأس المال العامل.

سـؤال Question	جـواب Answer
س17) وردنا استفسار من الأستاذ عصام العقل بشأن ما إذا كان لدى الشركة توجه نحو منتجات ذات هوامش ربحية أعلى، وفي أي قطاع تحديدًا؟ وأوجه هذا السؤال إلى الأستاذة العنود للإجابة عنه.	**ج17)** بالنسبة للوضع الحالي على مستوى قطاعاتنا الحالية، يتمتع قطاع الأنابيب ووصلاتها بهامش ربح مرتفع حيث بلغ نحو 47 % خلال تسعة اشهر الأولى، وكذلك قطاع التعئة والتغليف نسبة هامش مجمل الربح 37%. ونركز اكيد ضمن استراتيجيتنا على تنويع مزيج المنتجات والتوسع في المنتجات ذات القيمة المضافة وهوامش ربحية جيدة مع المحافظة على تنافسيتها في السوق. ونركز أيضا على تطوير المنتجات وتحسين كفاءة الانتاج في كلا القطاعين بما يحقق التوازن بين نمو المبيعات وتعزيز الربحية،عند دراسة اي منتج جديد لنا نراعي اكيد حجم الطلب المتوقع، هامش الربحية وكفاءة استخدام الطاقة الانتاجية بما يدعم تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين.
س18) وردنا استفسار من الأستاذ فهد محمد بشأن الأثر المتوقع لارتفاع تكاليف الكهرباء والمياه على الشركة مستقبلًا ونوجه هذا السؤال إلى الأستاذة لجين للإجابة عنه.	**ج18)** أعلنت الشركة في تاريخ 2 نوفمبر 2026 عن تقييمها للأثر المالي المتوقع لتعديل التعرفة، والمقرر تطبيقه اعتبارا من 1 يناير 2027. من المتوقع ان ترتفع تكاليف الكهرباء بما يعادل اقل من 1% من اجمالي تكلفة المبيعات بافتراض ثبات مستويات الاستهلاك، كما ان المبلغ لتكاليف الكهرباء تتراوح ما بين 2 مليون الى 3 مليون دون تأثير او انعكاس اثر توسعات الشركة على التكاليف. اما بخصوص اثر زيادة المصاريف البيعية والادارية على تعديل تعريفة المياه والصرف الصحي فهو اثر غير جوهري ولم يتم الاعلان عنه لان قيمته جدا منخفضة.ويبدأ الاثر على القوائم المالية ابتداء من الربع الاول من عام 2027، وتواصل الشركة ترشيد استهلاك الطاقة ورفع كفاءة العمليات للحد منه.
س19) وردنا استفسار من الأستاذ عصام العقل بشأن ما إذا كانت لدى الشركة ميزانية مخصصة للبحث والتطويروأوجه هذا السؤال إلى الأستاذة العنود للإجابة عنه.	**ج19)** فيما يخص البحث والتطوير تواصل عسق توسيع استثماراتها في تطوير المنتجات بما يخدم نشاطها الرئيسي. وقد اثمرت هذه الجهود عن اضافة اكثر من الف صنف جديد الى محفظة منتجاتها خلال هذا العام. وبالنسبة للميزانية فهي تتراوح بين 700 الف الى مليون في السنة.

سـؤال Question	جـواب Answer
س20) وردنا استفسار من الأستاذ خالد البابطين بشأن سياسة الشركة في توزيع الأرباح وأوجه السؤال للأستاذة العنود بالإجابة عنه.	**ج20)** طبعا تسعى الشركة لتحقيق التوازن بين تقديم عوائد مستدامة للمساهمين وتمويل خطط النمو والتوسع مع المحافظة على مركز مالي متين، وتخضع قرارات توزيعات الارباح للاداء المالي والتدفقات النقدية واحتياجات المجموعة المستقبلية. ولا توجد نسبة ثابتة ولكن مجلس الادارة يوازن بين توزيعات ارباح المساهمين واحتياجات النمو والتوسعات وسداد القروض.
س21) وردتنا عدة استفسارات بشأن الموردين الرئيسيين للشركة، وأوجه هذه الاستفسارات إلى الأستاذة العنود للإجابة عنها.	**ج21)** تعتمد عسق بشكل رئيسي على الموردين المحليين لتأمين المواد الخام، حيث تستحوذ سابك على نحو 95% من المشتريات، فيما يتم تأمين النسبة المتبقية من موردين محليين، من بينهم سبكيم وسعودي بوليمر. أما المواد نصف المصنعة، مثل الأغطية، فقد انخفض حجم مشترياتها بشكل ملحوظ نتيجة التوجه نحو تصنيعها داخليًا.
س22) وردتنا عدة استفسارات عن المواد المستخدمة في عمليات التصنيع وأوجه هذه الاستفسارات للأستاذة العنود بالإجابة عنها.	**ج22)** تتنوع المواد الخام التي نستخدمها في العمليات الإنتاجية، لكن نعتمد على ثلاث مواد خام رئيسية هي البولي بروبلين والبولي إيثيلين والبولي ستايرين.

سـؤال Question	جـواب Answer
س23) وردنا استفسار من الأستاذ حسن ال شوكان عن أثر التوسعة على الأرباح وزيادة المصاريف، وأوجة السؤال للاستاذة العنود بالاجابة عنه.	ج23) تمثل التوسعة الثالثة المصنع الرابع للشركة، فيما تمثل التوسعة الرابعة المصنع الخامس، ويقع كلا المصنعين في مدينة سدير للصناعة والأعمال، بمساحة تبلغ 100 ألف متر مربع لكل مصنع. وقد بلغت نسبة الإنجاز في المصنع الرابع 55%، بينما يمر المصنع الخامس حاليًا بمرحلة استكمال التراخيص اللازمة، ومن المتوقع البدء في أعمال إنشائه خلال الربع الاول من عام ٢٠٢٧م. ومن المتوقع أن تسهم التوسعتان في تعزيز الطاقة الإنتاجية للشركة، وتنويع محفظة المنتجات، وزيادة قدرتها على تلبية الطلب، مما يدعم نمو الإيرادات والربحية على المدى المتوسط والطويل. أما فيما يتعلق بالمصاريف، فمن الطبيعي أن يصاحب دخول خطوط إنتاج جديدة مرحلة تشغيل أولية تتضمن ارتفاعًا في بعض التكاليف، مثل الإهلاك والصيانة والمصاريف التشغيلية، وهو ما قد ينعكس على هوامش الربحية خلال المراحل الأولى من التشغيل. ومع ارتفاع معدلات استغلال الطاقة الإنتاجية وزيادة حجم المبيعات، نتوقع تحسن قدرة الشركة على استيعاب هذه التكاليف وتحقيق مزيد من الاستقرار في المصاريف والتكاليف التشغيلية.

ختام المكالمة

الأستاذة العنود النصرالله

نود أن نطمئن السادة المستثمرين بأن المجموعة ولله الحمد تسير بخطى ثابتة نحو النمو ومركزها المالي متين وتمضي توسعاتها وفق الخطة المعتمدة، كما نواصل العمل على استكمال متطلبات الانتقال الى السوق الرئيسية بما يعزز مكانة الشركة ويوسع قاعدة المستثمرين، ونحرص كذلك على تحقيق عوائد مجزية للمساهمين، اما ضغوط الهامش فهي مرحلية ان شاء الله ونعمل على تحسينها، ونحن بالتأكيد ملتزمون بالشفافية وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين.

الأستاذة لطيفه السويح

نشكر السادة المستثمرين والمحللين على أسئلتهم القيمة ونشكر فريق الإدارة على ما قدم من توضيحات، وبهذا نصل الى ختام مكالمة أرباح الربع الثالث لعام 2026.

كما نرحب باستفساراتكم عبر البريد الالكتروني لادارة علاقات المستثمرين والموضح امامكم على الشاشة.

إخلاء مسؤولية:

تم إعداد هذا التقرير لأغراض الإفصاح وتقديم معلومات موجزة عن النتائج المالية للشركة، ويستند إلى البيانات والمعلومات المتاحة
والمعتمدة حتى تاريخ إعداده. ويجب قراءة هذا التقرير بالاقتران مع القوائم المالية والإيضاحات المرفقة بها، وفي حال وجود أي اختلاف، تُعد
.القوائم المالية المعتمدة المرجع الرسمي. ولا يشكل هذا التقرير عرضاً أو توصيةً أو دعوةً لاتخاذ أي قرار استثماري